Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Новосибирский государственный технический университет»

Кафедра производственного менеджмента и экономики энергетики

“УТВЕРЖДАЮ”
ДЕКАН ФЭН
д.т.н. Русина А. Г.

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ПРОСТОЙ НЕКВАЛИФИЦИРОВАННОЙ ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
31.08.2026
Владелец: д.т.н. Русина А. Г.
Срок действия: не ограничен
Адрес хранения электронного документа:
https://www.nstu.ru/university/info/sveden/education

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Основы менеджмента и маркетинга в электроэнергетике

Образовательная программа: 13.03.02 Электроэнергетика и электротехника, профиль: Электроэнергетика: экономика и управление на предприятиях энергетики

Курс: 3, семестр : 5

Факультет энергетики,

		Семестр
№	**Вид деятельности**	**5**
1	Всего зачетных единиц (кредитов)	5
2	Всего часов	180
3	Всего занятий в контактной форме, час.	53
4	Лекции, час.	32
5	Практические занятия, час.	16
6	Лабораторные занятия, час.	0
7	из них в активной и интерактивной форме, час.	8
8	из них практической подготовки, час.	7
9	Аттестация, час.	2
10	Консультации, час.	3
11	Самостоятельная работа, час.	127
12	Виды самостоятельной работы (курсовой проект, курсовая работа, РГЗ(Р)/реферат, подготовка к контрольной работе)	Р
13	Вид аттестации	3

Новосибирск 2026

Рабочая программа составлена на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению (специальности): 13.03.02 Электроэнергетика и электротехника

ФГОС введен в действие приказом №144 от 28.02.2018 г. , дата утверждения: 22.03.2018 г.

Место дисциплины в структуре учебного плана: Блок 1, формируемая участниками образовательных отношений

Рабочая программа разработана на основе компетентностной модели выпускника по направлению (специальности): 13.03.02 Электроэнергетика и электротехника

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры

ПМиЭЭ, 31.08.2026

Утверждена на совете факультета энергетики, протокол № 8 от 31.08.2026

Заведующий кафедрой:

доцент, к.э.н. Чернов С. С.

Ответственный за образовательную программу:

проректор по учебной работе Чернов С. С.

1. Внешние требования

Таблица 1.1

Группа	Компетенции
	Индикаторы достижения компетенций
Профессиональные компетенции	ПК-4.В/ПР Способен находить организационно-управленческие решения при организации работы объектов электроэнергетики
	ПК-4.В/ПР. 1 Анализирует потребности объектов электроэнергетики в ресурсах и разрабатывает программу по управлению ими
	ПК-4.В/ПР. 4 Демонстрирует знание основ экономического анализа и теории управления
Универсальные компетенции	УК-9 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности
	УК-9. 1 Понимает основы функционирования хозяйствующих субъектов, регулирования и управления их деятельностью; способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности

2. Требования НГТУ к планируемым результатам обучения, соотнесенным с индикаторами достижения компетенций

Таблица 2.1

Индикаторы достижения компетенций	Формы организации занятий
Результаты обучения	
ПК-4.В/ПР. 1 Анализирует потребности объектов электроэнергетики в ресурсах и разрабатывает программу по управлению ими	
анализировать потребности объектов профессиональной деятельности в ресурсах и разрабатывать программу по управлению ими	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ПК-4.В/ПР. 4 Демонстрирует знание основ экономического анализа и теории управления	
основы экономического анализа и теории управления	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
УК-9. 1 Понимает основы функционирования хозяйствующих субъектов, регулирования и управления их деятельностью; способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	
основы функционирования хозяйствующих субъектов, регулирования и управления их деятельностью; способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа

3. Содержание и структура дисциплины

Таблица 3.1

Темы лекций	Часы	Из них в форме практ. подг., час.	Активные формы, час.	Индикаторы достижения компетенций	Учебная деятельность
Семестр: 5					
Дидактическая единица: Виды и формы менеджмента					
1. Введение в понятие менеджмент	2	0	0	ПК-4.В/ПР.4 ,УК-9.1	Лекция
2. Планирование как функция менеджмента	2	0	0	ПК-4.В/ПР.4 ,УК-9.1	Лекция
3. Организация как функция менеджмента	2	0	0	ПК-4.В/ПР.4 ,УК-9.1	Лекция
4. Мотивация как функция менеджмента	2	0	0	ПК-4.В/ПР.4 ,УК-9.1	Лекция

5. Контроль как функция менеджмента	2	0	0	ПК-4.В/ПР.4,УК-9.1	Лекция
6. Коммуникации как связующий процесс	1	0	0	ПК-4.В/ПР.4,УК-9.1	Лекция
7. Принятие решений как связующий процесс	1	0	0	ПК-4.В/ПР.4,УК-9.1	Лекция
Дидактическая единица: Социально-психологические основы менеджмента					
8. Личное влияние, власть и её формы	2	0	0	ПК-4.В/ПР.1,ПК-4.В/ПР.4,УК-9.1	Лекция
9. Стиль управления	1	0	0	ПК-4.В/ПР.1,ПК-4.В/ПР.4,УК-9.1	Лекция
10. Конфликты и управление конфликтной ситуацией	2	0	0	ПК-4.В/ПР.4,УК-9.1	Лекция
Дидактическая единица: Маркетинг как часть менеджмента					
11. Введение в понятие "Маркетинг"	1	0	0	ПК-4.В/ПР.4,УК-9.1	Лекция
12. Цели системы маркетинга	1	0	0	ПК-4.В/ПР.4,УК-9.1	Лекция
Дидактическая единица: Концепции маркетинга					
13. Процесс управления маркетингом. Функции маркетинга	2	0	0	ПК-4.В/ПР.1,ПК-4.В/ПР.4,УК-9.1	Лекция
14. Концепции маркетинга	2	0	0	ПК-4.В/ПР.4,УК-9.1	Лекция
Дидактическая единица: Разработка комплекса маркетинга					
15. Методика сбора и обработки информации	2	0	0	ПК-4.В/ПР.1,ПК-4.В/ПР.4,УК-9.1	Лекция
16. Разработка комплекса маркетинга	2	0	0	ПК-4.В/ПР.1,ПК-4.В/ПР.4	Лекция
17. Отбор целевых рынков	2	0	0	ПК-4.В/ПР.1,УК-9.1	Лекция
18. Коммуникационная политика	2	0	0	ПК-4.В/ПР.4,УК-9.1	Лекция
19. Реализация мероприятий маркетинга	1	0	0	ПК-4.В/ПР.4,УК-9.1	Лекция

Темы практических занятий	Часы	Из них в форме практ. подг., час.	Активные формы, час.	Индикаторы достижения компетенций	Учебная деятельность
Семестр: 5					
Дидактическая единица: Маркетинг как часть менеджмента					
1. Введение в понятие "Маркетинг"	2	1	2	ПК-4.В/ПР.1,ПК-4.В/ПР.4,УК-9.1	Кейс-стади
2. Цели системы маркетинга	2	2	2	ПК-4.В/ПР.1,ПК-4.В/ПР.4	Кейс-стади
Дидактическая единица: Концепции маркетинга					

3. Концепции маркетинга	2	0	0	УК-9.1	Практическое занятие
Дидактическая единица: Разработка комплекса маркетинга					
4. Разработка комплекса маркетинга	4	2	0	ПК-4.В/ПР.1,УК-9.1	Практическое занятие
5. Отбор целевых рынков	2	0	0	ПК-4.В/ПР.1	Практическое занятие
6. Определение эффективности рекламной деятельности	2	0	2	ПК-4.В/ПР.1,ПК-4.В/ПР.4	Деловая игра
7. Реализация мероприятий маркетинга	2	2	2	ПК-4.В/ПР.1,ПК-4.В/ПР.4,УК-9.1	Практика с использованием метода проектов

3.1 Практическая подготовка

Таблица 3.2

№	Темы занятий	Формы организации занятий	Содержание практической подготовки (виды работ)
1	Введение в понятие "Маркетинг"	Пр	Выполняет следующие виды работ: кейс-стади
2	Цели системы маркетинга	Пр	Выполняет следующие виды работ: получение практических навыков сегментирования рынка.
3	Разработка комплекса маркетинга	Пр	Выполняет следующие виды работ: получение практических навыков позиционирования на рынке
4	Реализация мероприятий маркетинга	Пр	Выполняет следующие виды работ: получение навыков разработки комплекса мероприятий маркетинга.

3.2 Самостоятельная работа обучающегося

Таблица 3.3

№	Виды самостоятельной работы	Индикаторы достижения компетенций	Часы на выполнение	Часы на консультации
Семестр: 5				
1	РГЗ/Реферат	ПК-4.В/ПР.1,ПК-4.В/ПР.4,УК-9.1	60	2
: Кравченко А. В. Маркетинг : сборник задач и упражнений / А. В. Кравченко ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2011. - 61, [2] с. : табл.. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000155569 Лямзин О. Л. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / О. Л. Лямзин ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2018]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000238775. - Загл. с экрана. Маслов М. П. Менеджмент и маркетинг [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / М. П. Маслов ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2017]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000234929. - Загл. с экрана. Асланова И. В. История и методология менеджмента [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / И. В. Асланова ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2017]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000235964. - Загл. с экрана. Кравченко А. В. Менеджмент [Электронный ресурс] : контролирующие материалы [тест для магистратуры] / А. В. Кравченко ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2014]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000208531. - Загл. с экрана.				
2	Подготовка к занятиям	ПК-4.В/ПР.1,ПК-4.В/ПР.4,УК-9.1	7	0

: Кравченко А. В. Маркетинг : сборник задач и упражнений / А. В. Кравченко ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2011. - 61, [2] с. : табл.. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000155569 Лямзин О. Л. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / О. Л. Лямзин ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2018]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000238775. - Загл. с экрана. Маслов М. П. Менеджмент и маркетинг [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / М. П. Маслов ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2017]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000234929. - Загл. с экрана. Кравченко А. В. Маркетинг [Электронный ресурс] : контролирующие материалы / А. В. Кравченко ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2014]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000208437. - Загл. с экрана. Кравченко А. В. Менеджмент [Электронный ресурс] : контролирующие материалы [тест для магистратуры] / А. В. Кравченко ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2014]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000208531. - Загл. с экрана.				
3	Подготовка к аттестации	ПК-4.В/ПР.1,ПК-4.В/ПР.4,УК-9.1	60	1
: Кравченко А. В. Маркетинг : сборник задач и упражнений / А. В. Кравченко ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2011. - 61, [2] с. : табл.. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000155569 Лямзин О. Л. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / О. Л. Лямзин ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2018]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000238775. - Загл. с экрана. Маслов М. П. Менеджмент и маркетинг [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / М. П. Маслов ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2017]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000234929. - Загл. с экрана. Асланова И. В. История и методология менеджмента [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / И. В. Асланова ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2017]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000235964. - Загл. с экрана. Кравченко А. В. Маркетинг [Электронный ресурс] : контролирующие материалы / А. В. Кравченко ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2014]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000208437. - Загл. с экрана. Кравченко А. В. Менеджмент [Электронный ресурс] : контролирующие материалы [тест для магистратуры] / А. В. Кравченко ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2014]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000208531. - Загл. с экрана.				

3.3 Технология обучения

Для организации и контроля самостоятельной работы обучающихся, а также проведения консультаций применяются информационно-коммуникационные технологии (табл. 3.4).

Таблица 3.4

Деятельность	Информационно-коммуникационные технологии
Информирование	e-mail; Среда электронного обучения НГТУ
Консультирование	e-mail; Среда электронного обучения НГТУ
Контроль	Среда электронного обучения НГТУ
Размещение учебных материалов	ЭБС

Таблица 3.5

Активные и интерактивные формы проведения занятий

№	Наименование активных форм
1	Деловая игра
Краткое описание применения: Практические занятия	
Подробная информация об использовании технологии приводится в "Кравченко А. В. Маркетинг : сборник задач и упражнений / А. В. Кравченко ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2011. - 61, [2] с. : табл.. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000155569"	

2	Кейс-стади
Краткое описание применения: Практические занятия	
Подробная информация об использовании технологии приводится в "Кравченко А. В. Маркетинг : сборник задач и упражнений / А. В. Кравченко ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2011. - 61, [2] с. : табл.. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000155569"	

4. Правила аттестации обучающихся по дисциплине

Для аттестации обучающихся по дисциплине используется балльно-рейтинговая система (БРС), позволяющая выставлять оценки по традиционной шкале и 15-уровневой ECTS. Краткая информация о БРС приведена в табл. 4.1.

Таблица 4.1

Оцениваемые виды деятельности обучающихся	Мин. балл	Максимальный балл
Семестр: 5		
Лекция:	0	16
Практические занятия:	16	32
РГЗ/Реферат:	16	32
Зачет:	10	20

В таблице 4.2 представлено соответствие форм контроля заявляемым требованиям к результатам освоения дисциплины.

Таблица 4.2

Коды компетенций	Индикаторы достижения компетенций	Формы контроля	
		Защита РГЗ/Р	Зачет
ПК-4.В/ПР	ПК-4.В/ПР 1. Анализирует потребности объектов электроэнергетики в ресурсах и разрабатывает программу по управлению ими	+	+
	ПК-4.В/ПР 4. Демонстрирует знание основ экономического анализа и теории управления	+	+
УК-9	УК-9 1. Понимает основы функционирования хозяйствующих субъектов, регулирования и управления их деятельностью; способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	+	+

Фонд оценочных средств по дисциплине представлен в приложении № 1 к рабочей программе.

5. Литература

Основная литература

1. Киселева М. М. Теория менеджмента: организационное поведение : учебное пособие / М. М. Киселева ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2016. - 85, [1] с. : ил.. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000230279

2. Кравченко А. В. Маркетинг [Электронный ресурс] : конспект лекций / А. В. Кравченко ; Новосиб. гос. техн. ун-т.- Новосибирск, [2016].- Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000208396.- Загл. с экрана Рег. свидетельство № 21908.

3. Балашов, А. П. Теория менеджмента: Учебное пособие / А.П. Балашов. - М.: Вузовский учебник: НИЦ ИНФРА-М, 2018. - 352 с. - ISBN 978-5-9558-0307-4. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/931131 (дата обращения: 30.06.2022). – Режим доступа: по подписке.

4. Кравченко А. В. Менеджмент [Электронный ресурс] : конспект лекций / А. В. Кравченко ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2014]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000208319. - Загл. с экрана.

5. Лямзин О. Л. Маркетинговые коммуникации : учебное пособие / О. Л. Лямзин ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2016. - 58, [1] с. : ил., табл.. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000233804

6. Цой М. Е. Маркетинговые исследования. [В 3 ч.]. Ч. 1 : [учебное пособие] / М. Е. Цой, В. Ю. Щеколдин ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2018. - 65, [1] с.. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000238854

7. Киселева М. М. Теория менеджмента: теория организации : [учебное пособие] / М. М. Киселева ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2018. - 80, [2] с.. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000238460

Дополнительная литература

1. Кравченко А. В. Моделирование бизнес-процессов : [учебное пособие] / А. В. Кравченко, Е. В. Драгунова, Ю. В. Кириллов ; Новосиб. гос. техн. ун-т.- Новосибирск: Изд-во НГТУ, 2020.- 134, [1] с. : ил.- Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000242533

2. Воронин А. Ю. Основы менеджмента : [учебное пособие] / А. Ю. Воронин, О. В. Сересева, Л. И. Чурина ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2018. - 117, [1] с. : ил.. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000237543

3. Практикум по маркетингу : учебное пособие / [В. К. Стародубцева и др.] ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2015. - 146, [1] с.. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000216620

4. Нинштиль Е. Ю. Международный маркетинг высокотехнологичных продуктов : [учебное пособие] / Е. Ю. Нинштиль, Т. И. Заяц ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2018. - 116, [2] с. : ил.. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000237736

5. Акберов К. Ч. Теория менеджмента: история управленческой мысли : учебник [для вузов] / К. Ч. Акберов, Б. В. Малозёмов ; Моск. ин-т предпринимательства и права (Новосиб. фил.), Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2015. - 287 с.. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000222755. - Учеб. включен в РИНЦ.

Интернет-ресурсы

1. Tomanage : портал менеджеров России : сайт. – 2009– . – URL: http://tomanage.ru/main/ (дата обращения: 07.04.2022). – Текст : электронный.

2. AUP.Ru : Административно-управленческий портал : сайт. – 1999– . – URL: http://www.aup.ru/ (дата обращения: 03.03.2022). – Текст : электронный.

3. Экономика. Социология. Менеджмент [Электронный ресурс] : федеральный образовательный портал. - 2020. - Режим доступа : http://ecsocman.hse.ru/. - Загл. с экрана.

4. Энциклопедия менеджмента : сайт. – 2008– . – URL: http://www.pragmatist.ru/ (дата обращения: 09.03.2022). – Текст : электронный.

6. Методическое и программное обеспечение, информационные технологии

6.1 Методическое обеспечение

1. Лямзин О. Л. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / О. Л. Лямзин ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2018]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000238775. - Загл. с экрана.

2. Маслов М. П. Менеджмент и маркетинг [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / М. П. Маслов ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2017]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000234929. - Загл. с экрана.

3. Асланова И. В. История и методология менеджмента [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / И. В. Асланова ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2017]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000235964. - Загл. с экрана.

4. Кравченко А. В. Маркетинг : сборник задач и упражнений / А. В. Кравченко ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2011. - 61, [2] с. : табл.. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000155569

5. Кравченко А. В. Менеджмент [Электронный ресурс] : контролирующие материалы [тест для магистратуры] / А. В. Кравченко ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2014]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000208531. - Загл. с экрана.

6. Кравченко А. В. Маркетинг [Электронный ресурс] : контролирующие материалы / А. В. Кравченко ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2014]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000208437. - Загл. с экрана.

6.2 Специализированное программное обеспечение

Использование специализированного программного обеспечения для изучения дисциплины не требуется

6.3 Информационные технологии

При осуществлении образовательного процесса по дисциплине применяются элементы дистанционных образовательных технологий, а также синхронного и асинхронного взаимодействия в электронной информационно-образовательной среды НГТУ.

7. Материально-техническое обеспечение

Лабораторный стенд

№	Наименование	Назначение
1	Комплект оборудования мультимедийных аудиторий №3, II-204	Для проведения презентаций